

**III FORO DE
INDUSTRIAS
CULTURALES**

III FORO DE INDUSTRIAS CULTURALES

15 Y 16 DE NOVIEMBRE

MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA, MADRID

Las sesiones reúnen a un amplio grupo de expertos, concedores y profesionales de los diferentes sectores culturales: las artes escénicas, el libro, el cine, la televisión, la música y los museos.

En los coloquios se abordará la complejidad de los cambios que están modificando las pautas de producción y consumo cultural en España: los precipitados desafíos tecnológicos, la piratería, los inesperados efectos de la crisis económica, el papel del Estado en el mantenimiento de las infraestructuras culturales, los nuevos hábitos de consumo, la cultura de lo gratuito, la alianza entre el sector público y privado, la regulación y normativa fiscal, etcétera.

Una de las mesas estará dedicada al programa cultural de los partidos políticos que concurren a las elecciones generales del 20 N. Se tratará de conocer su reflexión ante las necesidades y urgencias de las industrias culturales y las respuestas que proponen a la actual situación.

PROGRAMA

MARTES 15 DE NOVIEMBRE

10:00 h.

Inauguración

Ángeles González Sinde, ministra de Cultura.

Ignacio Polanco, presidente de la Fundación Santillana.

Nicolás Sartorius, vicepresidente Fundación Alternativas.

Presentación del *Informe de la cultura*: **Enrique Bustamante**, Observatorio de Cultura y Comunicación Fundación Alternativas y **Alfons Martinell**, director de la cátedra Unesco Políticas Culturales y Cooperación de la Universidad de Girona.

10:50 a 12:30 h.

Cine

Ponente: Enrique González Macho, presidente de la Academia de las Artes y Las Ciencias Cinematográficas de España.

Moderador: Jordi Costa, crítico cultural de cine, televisión y cómics.

Mesa redonda:

Jaime Chávarri, director y guionista de cine y televisión.

Borja Cobeaga, director y guionista de cine y televisión.

Mikel Lejarza, presidente de Antena 3 Films.

Ángel Sala, director del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

Elena Villadel, directora del Fondo Iberoamericano de ayuda IBERMEDIA.

12:30-13:00 h. Café

13:00-14:30 h.

Televisión

Ponente: Eduardo García Matilla, consultor independiente y asesor de empresas e instituciones sobre los medios de comunicación y los negocios digitales.

Moderador: Joana Bonet, directora de la revista *Marie Claire*.

Mesa redonda:

Raquel del Castillo, directora de marketing de Antena 3 Televisión.

Javier López Cuenllas, director de marketing de Mediaset España.

Alex Martínez Roig, director general de contenidos de Canal +.

Pedro Pérez Fernández de la Puente, presidente de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles.

Enrique Sánchez Ruíz, profesor, investigador de la Universidad de Guadalajara, México.

16:30-18:00 h.

Música

Ponente: Héctor Fouce, profesor de Comunicación en la Universidad Complutense de Madrid y catedrático de músicas populares en el Conservatorio Superior de Música de Aragón.

Moderador: Julián Ruíz, director del programa Plásticos y Decibelios.

Mesa redonda:

José Manuel G. Bravo, director Corporativo de Negocios de Derechos y de la Propiedad Intelectual & Business Affairs de PRISA.

Lara López, directora de Radio 3 de Radio Nacional de España.

Santiago Ricart, A&R Manager de Sony ATV Music Publishing.

Ricard Robles, co-director de Advanced Music (Festival Sónar).

Oscar Romagosa, productor ejecutivo de la Productora Canadá.

18:00-19:30 h.

Libro

Ponente: Milagros del Corral, asesora de organismos internacionales.

Moderador: Manuel Rodríguez Rivero, editor, escritor y comentarista cultural.

Mesa redonda:

Jesús Badenes, director general de la División Editorial Librerías del grupo Planeta.

Nuria Cabutí, consejera delegada de Random House Mondadori.

Javier Celaya, socio fundador de DosDoce.com.

Fernando Estéves, director internacional de PRISA Ediciones.

Bernardo Jaramillo, asesor del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) de la Unesco.

Joan Tarrida, director de la editorial Galaxia Gutenberg.

MIÉRCOLES 16 DE NOVIEMBRE

10:30-12:00 h.

Museos y centros culturales

Ponente: Manuel Borja-Villel, director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Moderador: Alberto Anaut, director de La Fábrica.

Mesa redonda:

Daniel Castillejo, director del Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo Artium de Álava.

Jorge Fernández León, director de Programas de la Fundación de Cultura de Gijón.

Josep Ramoneda, director del Centro Cultural Contemporáneo de Barcelona.

Miguel Zugaza, director del Museo Nacional del Prado.

12:00-12:30 h. Café

12:30-14:00 h.

Artes escénicas

Ponente: Marcos Ordoñez, escritor, periodista y profesor de guión y teatro.

Moderador: Daniel Galindo, conductor del programa La Escena de Radio 5.

Mesa redonda:

María Caudevilla, escritora y directora de teatro. Fundadora de Baraka Teatro.

Mario Gas, director del Teatro Español.

Daniel Martínez de Obregón, presidente del Grup FOCUS.

Gerard Mortier, director artístico del Teatro Real.

Aitor Tejada, productor de Kamikaze Producciones.

16:00-17:30 h.

Cultura y Estado

Moderador: Antonio San José, periodista.

Mesa redonda:

Rafael Fernández, Izquierda Unida (IU).

José María Lassalle, Partido Popular (PP).

Carlos Martínez Gorriarán, Unión Progreso y Democracia (UPyD).

Àngels Ponsa i Roca, Convergència i Unió (CIU).

Rafael Simancas, Partido Socialista Obrero Español (PSOE).

17:30 h. Clausura

Pere Portabella, presidente de la Fundación Alternativas.

Juan Luis Cebrián, consejero delegado de PRISA.

Francisco Moza Zapatero, director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Basilio Baltasar, director de la Fundación Santillana.

Colabora:



Patrocinan:

